

MANUAL DE MARCA



CONTENIDO

2. CONCEPTO.
3. SÍNTESIS VISUAL.
4. CONSTRUCCIÓN VERTICAL.
5. CONSTRUCCIÓN HORIZONTAL.
6. SÍMBOLO EN POSITIVO.
7. SÍMBOLO EN NEGATIVO.
8. SÍMBOLO EN COLOR.
9. PALETA TONAL C.M.Y.K.
10. PALETA TONAL R.G.B.
11. PALETA TONAL PANTONE.
12. VARIACIONES DE COLOR.
13. ÁREA DE RESERVA.
14. ÁREA DE RESERVA.
15. ALFABETOS INSTITUCIONALES.
16. HOJA MEMBRETE.
17. TARJETA DE PRESENTACIÓN Y CARNET.
18. APLICACIONES.
19. USOS CORRECTOS E INCORRECTOS.

ZONOVA

Para Zonova, ayudar a los microempresarios que no cuentan con un reconocimiento es lo más importante por eso en el logotipo, integramos dos iconos vinculado al el concepto digital y las ventas online. Los cuales al fusionarse dan una clara idea de nuestro propósito.

Los colores de nuestra imagen son tres, y cada uno tiene un significado.

El azul: *Representa la confianza y la lealtad que tendremos con nuestros clientes.*

El naranja: *Hace referencia a la Creatividad y la innovación que vamos a tener con nuestro proyecto.*

El negro: *Representa la elegancia y la simplicidad de nuestra marca*

SÍNTESIS VISUAL

zonova







ZONNOVA

SÍMBOLO EN POSITIVO



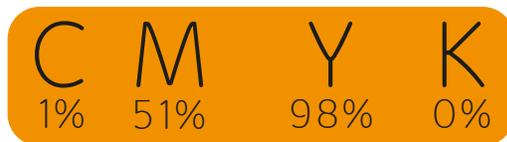
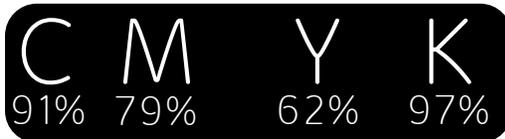
SÍMBOLO EN NEGATIVO



SÍMBOLO EN COLOR



PALETA TONAL C. M. Y. K



PALETA TONAL R. G. B



ZONOVA



R G B
0 0 0



R G B
242 145 0



R G B
53 167 223

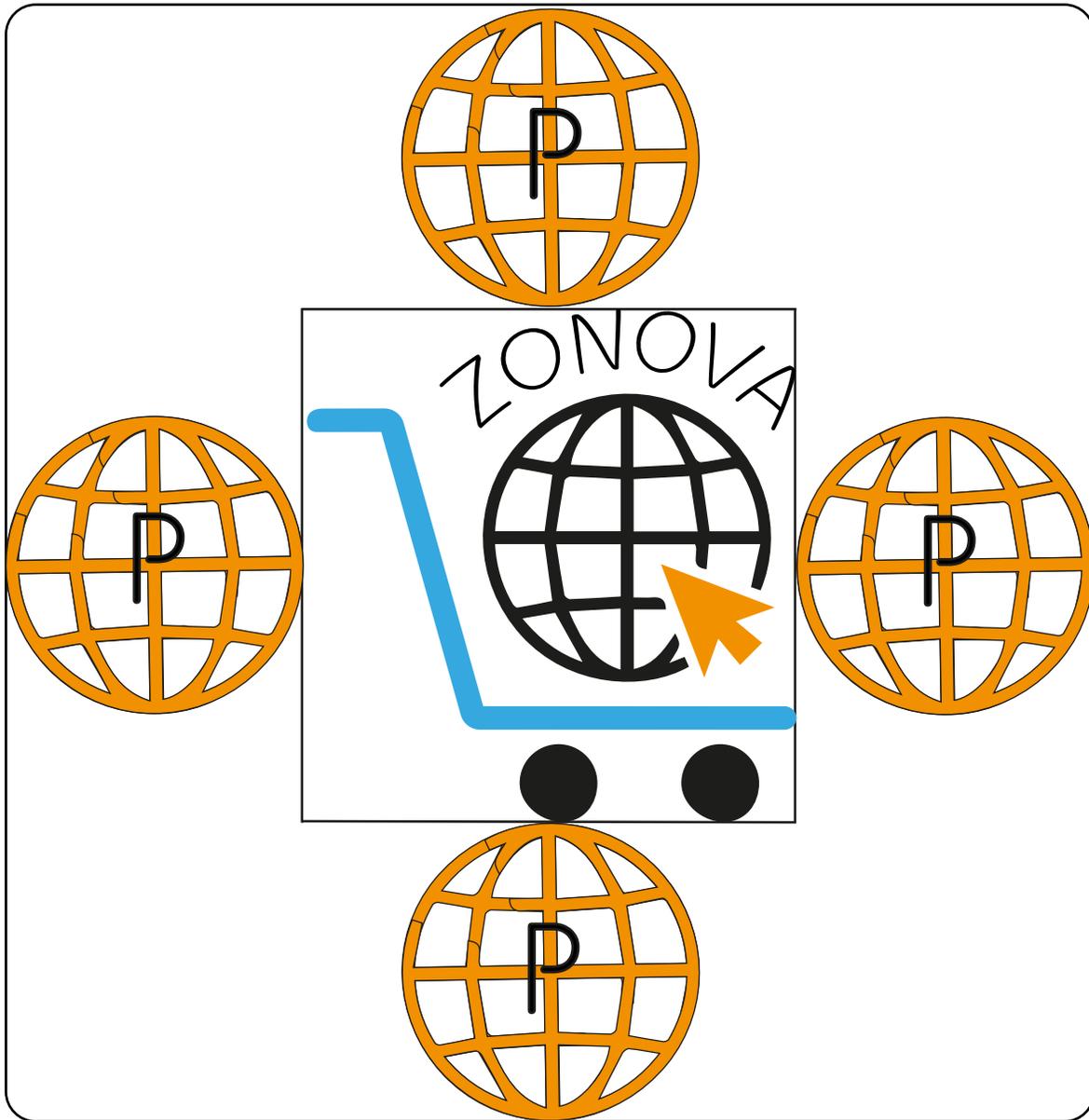
PALETA TONAL PANTONE



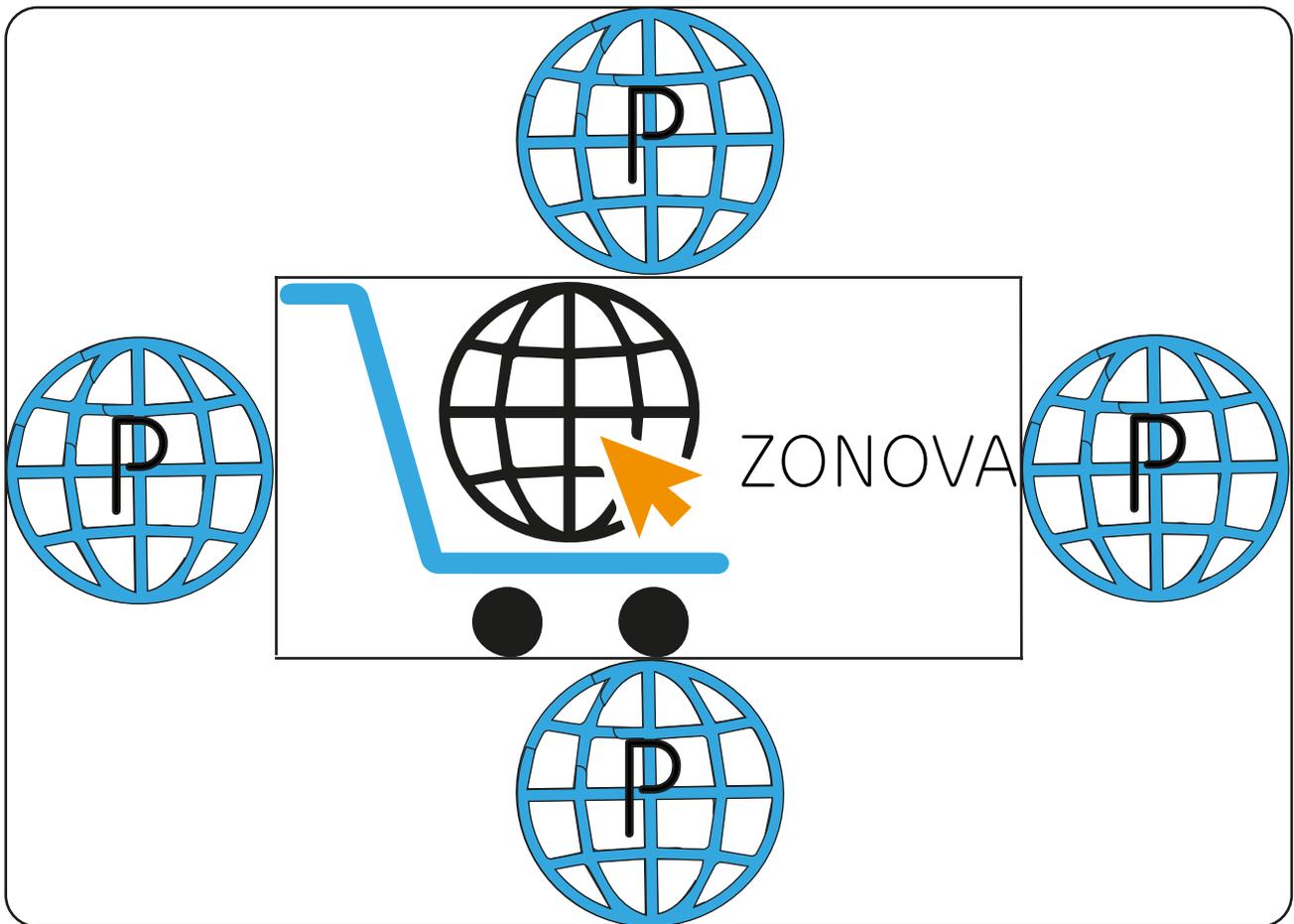
VARIACIONES DE COLOR



ÁREA DE RESERVA



ÁREA DE RESERVA



ALFABETOS INSTITUCIONALES

Speak-Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO-Thin Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

HOJA DE MEMBRETE



ZONOVA

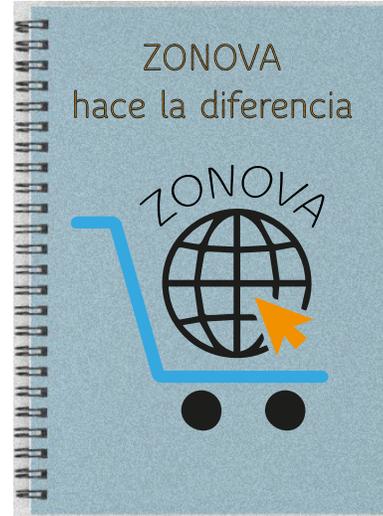
ZONOVA
HACE LA DIFERENCIA



TARJETAS DE PRESENTACIÓN Y CARNET



APLICACIONES



USOS CORRECTOS E INCORRECTOS



Uso correcto



Uso Incorrecto



Uso correcto



Uso Incorrecto